

< 정상추진 >

31. 문화예술 진흥을 위한 충북문화재단 위상 강화

주관부서	문화예술산업과	과장	박선희(☎3810)	예술팀장	김윤진(☎3841)
				담당자	배은희(☎3842)
신규 / 계속	임기내 / 임기후		예산 / 비예산	사업주체	시도

□ 사업개요

- 사업위치 : (재)충북문화재단
- 사업기간 : 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 사업규모 : 충북문화재단 위상 정립
- 총사업비 : 155억원 (국비 10, 도비 145)
- 사업내용 : 예술교육센터 기능강화 및 (가칭)예술인 복지종합지원 기능 신설 등 문화예술의 거버넌스 플랫폼 거점 기관으로 확대 전환

□ 예산 투자계획 대비 확보 실적

(단위 : 억원)

구분	투 자 계 획								투 자 액 확 보							
	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
계	155	15	-	27	27	27	32	32	59	15	-	28.3	15.7	-	-	-
국 비	10	-	-	2	2	2	2	2	4.9	-	-	4.9	-	-	-	-
도 비	145	15	-	25	25	25	25	30	54.1	15	-	23.4	15.7	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 계획 대비 추진실적

1) 연도별 추진계획 및 실적

【 2022년 】

- 추진계획
 - 2023년 예산확보
 - 경영성과관리를 위한 경영체계 수립 연구용역 시행

○ 추진실적

- 2023년 예산확보 : 12. 20.(월)
- 경영성과관리를 위한 경영체계 수립 연구용역 시행 : '22. 12.

【 2023년 】

○ 추진계획

- 경영성과관리를 위한 경영체계 수립 연구용역 추진(~ '23. 3.)
- 중점사업 발표 및 각종 국가공모사업 선정

○ 추진실적

- 경영성과관리를 위한 경영체계 수립 연구 용역 : '22. 12. ~ '23. 3.

※ 과업내용: 경영성과 고도화 방안 및 개선과제 제시, 경영성과 극대화를 위한 조직운영 로드맵 제시, 경영평가 대응체계 마련 등으로 경영혁신을 유도하고 책임 경영체제를 확립하여 경영력량 강화

- 충북문화재단 3대 역점방향에 따른 중점사업 발표 : '23. 3. 2.

※ 3대 역점방향 ① 충북도민의 문화기본권 보장 ② 창작-매개-향유의 문화예술 생태계 활성화 ③ 문화적 도시환경 창출

※ 중점사업 ① 서울 충북갤러리 운영 ② 충북메세나협회 설립 ③ 충북 문화예술교육 허브 구축 ④ 예술의 강(레이크파크 연계 공연) ⑤ 전통시장 활성화 ⑥ 도립 실험극단 운영 ⑦ 충북문화재단 위상 강화

- 2023 문화가 있는 날 <실버마이크 사업> 공모 선정 : 290백만원(국비)

※ 주최: 문화체육관광부 / 주관: 지역문화진흥원 / 총청권 주관: 충북문화재단

- 충북형 학교예술교육 업무협약(충북문화재단-충북교육청-서원대) : 23. 4. 28.

※ 협약내용 : 학교·지역 연계 학교예술교육 활성화 협력·지원, 학교 예술교육 사업모델 개발 및 활용 협력, 학교예술교육 상호 자문 및 인프라 공동 활용 등

- 충북실험극단 운영방안 토론회(3회) : 23. 5. 18./ 6. 29. / 7. 6.

- 충북 문화기반시설 건립 토론회 : 23. 5. 31.

- 충북문화재단 내 관광사업본부 신설 방침결정 : 23. 8.

- 충북문화재단 관광본부 신설 조직개편 : 23. 8. 22.

※1처 1본부 9팀(정원 29명→44명)/ 이사회 의결(재단 정관, 직제 및 정원 규정 등 개정)

- 충북메세나협의회 출범식 : 23. 9. 6.

- 충북실험극단 운영방안 공청회 : 23. 9. 26.

- 메세나 릴레이 기부캠페인 : 23. 10. 4.

- 충북문화재단 내 2025영동엑스포조직위원회 근거 마련(정관 개정) : 23. 11. 21.

- 충북문화재단 경영본부 신설 등 조직 개편 : 23. 12. 11.
 - ※ 3본부 9팀(정원 29명→45명) / 기존 사무처→ 경영기획본부, 문화예술본부
경영기획본부(3팀), 문화예술본부(3팀), 관광사업본부(3팀)
- 충북문화재단 상근 대표이사(1) 및 선임직 이사(2) 공개모집: 23. 12.
- 메세나 릴레이 기부캠페인 : 23. 12. 21.

【 2024년 】

○ 추진계획

- (재)충북문화재단 대표이사 상근화
- (재)충북문화재단 조직진단 연구용역(~ 24. 3.)
 - ※ 충북문화재단 조직 및 정원 확대 추진
- 중점사업 발표 및 각종 국가공모사업 선정
- 충북복지지원센터 구축 및 운영 관련 정부예산 반영(문화체육관광부)

○ 추진실적

- 제9대 대표이사 취임 : 24. 2. 1.(목)
- (충북문화예술교육지원센터) 맞춤형 문화예술교육 사업 시행 : 24. 2.~12.
 - ※ 생애주기 문화예술 교육(720백원 / 4유형 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램 제공)
 - ※ 지역문화예술교육기반 구축(580백원 / 지역 내 문화예술 교육프로그램 육성)
- 조직진단 연구용역 완료 : 24. 3. 8.(금)
- 가치체계 재수립 워크숍 : 24. 3. 15.(금)
 - ※ 신임 상근 대표이사과 전직원이 공감대를 형성하여 재단의 새로운 미션, 비전, 핵심가치 재수립
- 중앙단위 공모사업 선정 : 2024 문화가 있는 날 ‘구석구석 문화배달’
 - ※ 사업비 : 605백만원(국비 360, 시군비 180, 재단기금 65)
 - ※ 주최 : 문화체육관광부 / 주관 : 지역문화진흥원
- 충북문화재단 문화예술분야 중점사업* 발표 : 24. 3. 28.(목)
 - *①구석구석 문화배달 ②2024 충북 공연예술 페스타 ③우리동네 문화장날
④찾아가는 문화예술교육 프로젝트 ⑤충북 도민예술단 육성 ⑥충북 문화예술 생태계 및 후원문화 활성화 ⑦도민 대상 문화정보 제공 및 소통

2) 연도별 홍보(보도)실적

【 2022년 】

- 보도자료 실적 : 112건 배포 / 976건 보도

【 2023년 】

- 보도자료 실적 : 128건 배포 / 800건 보도

3) 연도별 도민과의 소통실적

【 2022년 】

- 문화이음창 채널 운영(카카오톡 발송, 페이스북·인스타그램·블로그·유튜브 업로드): 641건 게시

【 2023년 】

- 문화이음창 채널 운영(카카오톡 발송, 페이스북·인스타그램·블로그·유튜브 업로드): 848건 게시

문제점 및 대책

- 해당없음

향후 계획

- (가칭)충북아트센터 건립 공청회 추진 : 24. 4. 12.(금) / 충북연구원
- 충북문화재단 중점사업 추진 : 24. 4.~ 12.

기대효과

- 재단 독립성 및 자립 능력 강화로 문화예술 거점 역할 재정립
- 충북 레이크파크 르네상스 실현을 위한 문화예술 로드맵 구축

주요성과

- ▶ 예술+복지+교육 등 복합문화예술의 플랫폼 거점 기관으로 확대 전환을 위한 기반 마련